



**GLETSCHER  
COLA**

Pressemitteilung / Nr.01a / d / 2013 / BioFach

Gletscher Cola – die weltweit erste fair gehandelte Bio-Cola mit Kräuternote ist auf dem besten Weg, den Markt zu erobern und eine ganz neue Ära des Cola-Genusses einzuleiten. Die Kombination von Lifestyle, Funktionalität, Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Verantwortung bildet die Basis dieses innovativen Produktes.

Das belebende Erfrischungsgetränk enthält fair gehandelten Biorohrzucker von Kleinbauern aus Paraguay. Damit erfüllt der Produzent seine gesellschaftliche Verpflichtung, für eine soziale und gerechte Produktions- und Wertschöpfungskette zu sorgen. Auch auf Funktionalität wurde nicht verzichtet: GletscherCola enthält eine satte Prise Guarana und belebt so auf ganz natürliche Weise. Guarana ist ein seit Jahrhunderten bekannter Wachmacher und Energiespender und enthält mehr Koffein als Kaffee oder Tee. Darüber hinaus sorgen die fein aufeinander abgestimmten Kräuteraromen für ein ganz neues und unvergleichliches Geschmackserlebnis. Zum ersten Mal spricht damit ein Getränk sowohl die Partypeople-Generation als auch den Lohas-Haushalt an, der nachhaltig und wertorientiert genießt und auch nach Alternativen für seinen täglichen Genuss sucht.

Als Mitgesellschafter und Gründer der Agentur für Markenkommunikation kgm betreut Martin Gianmoena seit über zehn Jahren große und mittlere Kunden aus dem Bereich Food & Beverage. Inspiriert von seinem Faible für gute und nachhaltige Lebensmittel reifte in ihm der Wunsch, die gesammelten Erfahrungen für eine eigene Produktentwicklung einzusetzen. Mit Aussicht vom Bodensee auf die Alpen entstand so eine Bio-Cola mit „Bergblick“ und viel „Herzblut“.

Das unvergleichliche Panorama ist im Übrigen auch mitverantwortlich für Aufmachung, Namensgebung und Geschmack der GletscherCola. Ein weiterer wichtiger Aspekt war die Tatsache, dass das Segment der Biogetränke zwar jährlich wächst, aber bei den Herstellern oft das rechte Herzblut fehlte, um den Getränkemarkt mit einem innovativen Produkt zu begeistern. Martin Gianmoena kann mit einer langjährige Branchenkenntnis sowie einem ausgeprägten Gespür für Markttrends und Zeitgeist aufwarten, was alles zur Entstehung des Produktes GletscherCola mit beigetragen hat.